

NOTA DE PRENSA

ALBERT HEREU NUEVO DIRECTOR DEL INSTITUTO CATALÁN DEL CORCHO

La Junta Directiva de este consorcio aprueba priorizar en su Plan Estratégico 2014-2020, como muestra del trabajo conjunto del sector forestal e industrial: la internacionalización, la I+D, la comunicación y la relación con el mundo vitivinícola

Palafrugell, 19 de Diciembre de 2014.- En la última reunión de Junta Directiva celebrada el 12 de Diciembre presidida por el Consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural, y a la vez Presidente del ICSuro, Josep Maria Pelegrí, se realizó la presentación oficial de Albert Hereu como nuevo Director de este Consorcio, ratificado previamente por la Comisión Ejecutiva de este organismo.

Albert Hereu Marès (37), Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Girona. Cuenta con un máster en gestión de personas por EAE Business School y Postgrado en gestión ambiental municipal por la Fundación Universidad de Girona. Inicia su carrera profesional en la consultoría estratégica en organizaciones, centrándose en políticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, aportando sus conocimientos tanto en la PIME como en empresas multinacionales. Fundador y Director de “Estudi Tecnoambiental”, empresa de consultoría ambiental con oficinas en Cataluña y Méjico. En Méjico ha sido Director del programa de Máster en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA) de la Universidad del Medio Ambiente.

Hereu asume el cargo de Director del ICSuro, con el objetivo de implementar el Plan Estratégico de este consorcio aprobado en Junta Directiva el pasado 31 de Octubre, el cual consta de 12 líneas estratégicas de las cuales actualmente 7 ya están en curso.

En la última reunión se definieron 4 líneas prioritarias:

1-Augmentar el reconocimiento de la Calidad del Corcho Catalán y la creación de la Marca “Corcho Catalán”.

2-Fomentar la Internacionalización.

3-Revalorización de los Territorios Corcheros: Estrechar la relación entre el corcho- industria- vitivinícola.

4-Potenciar la investigación y la innovación.