

1. EL INSTITUT CATALÀ DEL SURO

El Institut Català del Suro (ICSuro) es un consorcio público, creado por Decreto de Presidencia el año 1991, formado por los Departamentos competentes en materia de Agricultura y Empresa, así como, AECORK (Associació d'Empresaris Surers de Catalunya), el Consorci Forestal de Catalunya, las Cámara de Comercio de Palamós, Sant Feliu de Guíxols y Girona, los Ayuntamientos de Palafrugell y Cassà de la Selva, la Universitat de Girona, RETECORK (Red Europea de Territorios Corcheros) y el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya.

Desde su creación, el ICSuro ha sido un instrumento dinamizador de la industria corchera con el objetivo de desarrollar y promocionar un sector muy cercano a nuestras comarcas, basándose en el fomento de la calidad y el control, la formación y la innovación, que lo han consolidado al largo de los mercados vitivinícolas nacionales e internacionales más importantes.

El laboratorio Cork Center creado el año 2001, se ha convertido en un centro de referencia a nivel internacional en la prestación de servicios a la industria corchera, vitivinícola y alimentaria contando con tecnologías analíticas de última generación.

2. MISIÓN Y FUNCIONES

Las funciones del ICSuro son las de estimular el desarrollo del sector, contribuir a la investigación y el conocimiento del sector, definir y presentar propuestas de actuación

a los organismos competentes y otras acciones para desarrollar, favorecer y promocionar el sector corchero catalán.

El consorcio tiene como misión promover el desarrollo de toda la cadena de valor del sector corchero catalán, des del bosque hasta el producto final, mediante la investigación, la innovación y la comunicación.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2014 – 2020

Fruto de un intenso trabajo de análisis de la situación presente y futura del consenso entre los diferentes actores vinculados al sector corchero, durante el año 2014 se concretó el Plan Estratégico del Institut Català del Suro hasta el año 2020 con las siguientes líneas de trabajo:

- **Potenciar el corcho catalán:** gran parte del corcho utilizado en Cataluña no proviene de los bosques catalanes, por diferentes circunstancias históricas. El Institut Català del Suro evaluará las razones objetivas que nos han llevado a esta situación para tomar acciones a favor de la utilización del corcho catalán.
- **Desarrollar nuevas aplicaciones del corcho. Dar valor a los subproductos generados:** la actividad corchera catalana está estrechamente ligada a la fabricación de tapones. Todo el corcho residual se aprovecha pero para actividades de menor valor. El objetivo del Institut es desarrollar aplicaciones para este subproducto que tengan un mayor valor añadido y refuercen la

competitividad de las empresas y el interés de la explotación forestal del alcornocal catalán.

- **Potenciar los territorios corcheros:** los bosques de alcornos catalanes tienen una biodiversidad especialmente alta y un valor socioeconómico y cultural que se debe aprovechar. En el Institut Català del Suro ayudamos al desarrollo de productos turísticos y a establecer vínculos entre el territorio y las empresas y sociedad para potenciar el turismo industrial aprovechando las sinergias con el enoturismo.
- **Acreditar los credenciales ambientales del corcho:** el corcho es un material con unas características químicas y físicas que lo hacen único, y es un producto natural que fija el dióxido de carbono de la atmósfera y contribuye a la mitigación del cambio climático. En el Institut trabajamos para proporcionar estudios y datos contrastados de los beneficios de este producto.
- **Potenciar la investigación y la innovación, especialmente en materia de sensorial y de plagas:** actualmente, los bosques de alcornos catalanes se encuentran amenazados por algunas plagas que reducen significativamente el rendimiento de las explotaciones forestales. En el Institut trabajamos con diferentes centros de investigación para buscar soluciones a este problema.
- **Fomentar la internacionalización:** el Institut Català del Suro colabora con centros de investigación de alrededor del mundo y recibe visitantes de múltiples países para conocer el que es un centro de referencia a nivel mundial sobre el corcho. Este hecho se ve favorecido por la elevada actividad

exportadora de las empresas corcheras catalanas y queremos potenciarlo hacia los mercados emergentes.

- **Potenciar la comunicación y promoción y el marketing estratégico:** el corcho aún es un material desconocido para mucha gente y empresas de dentro y fuera de nuestro territorio. Sus calidades aún son motivo de estudio y es importante hacer difusión para promocionarlo. En el Institut Català del Suro promocionamos este material y pretendemos generalizar su conocimiento alrededor de Europa i el mundo.
- **Incrementar las interacciones entre el sector forestal corchero y el sector industrial:** es imprescindible que los propietarios y gestores forestales trabajen conjuntamente con el sector industrial con el objetivo de resolver los principales problemas de abasto del producto y resolución de problemas de plagas. En el Institut hacemos de puente entre estos sectores y establecemos proyectos conjuntos a lo largo de toda la cadena de valor del corcho.

La actividad del ICSuro se centra en la investigación en materia de nuevas aplicaciones y sostenibilidad del corcho; la formación a un colectivo profesional: enólogos, sommeliers, diseñadores; la comunicación y promoción del corcho y la prestación de servicios a través de su laboratorio, el Cork Center Laboratory.

4. ENTIDADES

Las entidades de las que es miembro el Institut Català del Suro son: INNOVI (Clúster Vitivinícola Català), AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), Fundació Boscos, VITEC (Parc tecnològic del vi), CELIEGE (Confédération Européenne du Liège), AIFM (Association Internationale Forests Mediterraneens), Institut Méditerranéen du Liège, ARCMED (Association of Mediterranean Forest Owners).

5. CORK CENTER LABORATORY

El Cork Center Laboratory se creó el año 2001 para prestar servicios a los diferentes componentes de la cadena de valor tanto del sector corchero como del vitivinícola.

En este sentido, la experiencia adquirida a lo largo de los años y la incorporación de un equipo técnico de alto nivel han permitido que el Cork Center se haya convertido en un referente internacional en la prestación de servicios a la industria corchera y vitivinícola, que busca promover la calidad y competitividad de las empresas de estos sectores.

El Cork Center participa en comités técnicos tanto a nivel nacional como internacional, relacionados con el sector y en la organización de congresos, seminarios y jornadas para la promoción del corcho.

Los servicios que ofrece el laboratorio pasan por los controles de calidad (análisis sensorial, cromatografía de gases, microbiología y diseños de protocolos internos,

entre otros); análisis de la composición de muestras; peritajes en materia de litigios; validación de innovaciones técnicas que introduce la industria, asesoramiento y formación.

CONTROLES DE CALIDAD

El laboratorio realiza controles de calidad para empresas e instituciones en los siguientes ámbitos:

- Muestras de corcho
- Análisis vitivinícolas y vinícolas
- Aguas y productos químicos
- Botellas y embalajes
- Alimentarios y agroalimentarios
- Ambientales

6. I+D+i: SOLUCIONES INNOVADORAS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Cuenta con un equipo dedicado a la investigación aplicada para beneficiar al desarrollo de empresas y colabora con universidades y centros de búsqueda a través de proyectos de investigación, con tal de poder desarrollar soluciones innovadoras tanto para sus clientes como para la sociedad.

7. NORMALIZACIÓN DEL SECTOR CORCHERO

El Institut Català del Suro ostenta la secretaría del Subcomité 5 (Corcho) del CTN56 (Madera y Corcho) de AENOR desde el año 1995 y se ha ocupado de definir los parámetros a controlar y las especificaciones de los productos de corcho mediante la redacción de normas UNE por tal que fabricantes y usuarios obtengan un producto con las máximas garantías sanitarias y de estandarización para el uso industrial. Este trabajo es de especial relevancia para el consumidor final de vinos y cavas tapados con corcho respecto a otros tipos de tapamientos, ya que la tarea de normalización evita posibles incidencias mediante la garantía de calidad de los tapones.

El Institut Català del Suro también participa en los procesos internacionales de normalización del producto corchero coordinando la delegación española a la International Organization for Standardization (ISO).

En el nuevo Plan Estratégico 2014 – 2020 del Institut Català del Suro, la normalización se convierte en un elemento fundamental para la protección del consumidor y la puesta en valor de los productos de corcho. Es por eso que en esta nueva etapa el Institut estará trabajando, desde el liderazgo en el Subcomité “Corcho” de AENOR, en el apoyo a la industria y a los consumidores para garantizar el mantenimiento de los más altos estándares de excelencia de los tapones de corcho.

La lista de normas relacionada con el corcho la podéis encontrar en el siguiente enlace:

<http://www.icsuro.com/index2.php/normalitzacio/normes-del-suro/> .

8. FORMACIÓ

El Institut Català del Suro es un referente en la realización de cursos del mundo del corcho desde la vertiente forestal hasta la participación del tapón de corcho en la evolución del vino.

Estos cursos van dirigidos a: Escuelas de hotelería, cursos de somillería, grados o másteres de enología, bodegas o empresas relacionadas con el mundo del vino/cava, distribuidores de bebidas, empresas corcheras, técnicos de laboratorio, empresas agroalimentarias, y otro público en general.

9. OTROS DATOS

PÁGINA WEB

www.icsuro.com

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

<https://twitter.com/ICSuro>

<https://www.facebook.com/ICSuro>

<https://www.linkedin.com/company/institut-català-del-suro>

<http://es.slideshare.net/icsuro>

10. CONTACTO

Ariadna Ros Radresa

Responsable de Comunicació

Tel. +34 972 305 661

aros@icsuro.com